

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520061150199

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

**《人民日报》上农民话语权之构建
——基于对 2001 年到 2007 年“三农报道”的分析**

**On Chinese Farmers' Discourse Right in People's Daily –
An Analysis on the Coverage Concerning Agriculture, Rural
Areas and Farmers in People's Daily from 2001 to 2007**

范 银

指导教师姓名: 陈嫵如 教授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩日期: 2009 年 6 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: 赵梅

评 阅 人: 赵梅 陈天助

2009 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：范银

2009 年 6 月 6 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：范银

2009 年 6 月 6 日

厦门大学博硕士论文摘要库

中文摘要

农民话语权缺失是“三农”问题的重要组成部分，也是解决“三农”问题必然要冲破的瓶颈。大众传媒作为重要的公共话语空间，应为农民实现话语权之畅通渠道。研究农民话语权在大众媒介的反映，对于发挥农民在新农村建设中的主动性、建设和谐民主的社会，有着积极意义。

本文以《人民日报》为切入点，通过对从2001年到2007年《人民日报》“三农报道”所作的定量和定性分析，力求透视在“三农政策”不断升级的过程中，《人民日报》上农民话语权构建之特色及其变迁。通过对特定媒介内容的定量分析，来解析某群体话语权在特定媒介上的表现，比单纯的理论论述更有说服力，也能对问题本身有更具体的认识。但是因为在此问题上没有可参考的研究框架，本文不可避免地存在不成熟之处。

通过有限的研究，本文发现，总的来说，表现在《人民日报》上，官方以绝对的话语优势成为“三农”的主要代言人，农民处于被动的“他说”状态；来自农民的言语和非言语符号传递出来的信息均带有明显的正面情感，农民的话语大都是政府权力话语的延伸，是党报在宣传指导方针引导下对新闻进行选择的结果；其话语内容无益于农民自身的利益诉求；随着“三农政策”的升级，“三农报道”在《人民日报》上的显要程度持续增强，但农民的话语空间和这种变化并不同步，而是经历了先扩大再萎缩的过程。

关键词：《人民日报》 “三农报道” 农民话语权

Abstract

The fact that the Chinese farmers are deprived of discourse right is an important component of the issues concerning agriculture, countryside and farmers in China, to solve which it is also a bottleneck that must be removed. The Mass Media, as a significant component of the public sphere, are supposed to play a major role in ensuring farmers' discourse right in a society. Probes into the existence of discourse of Chinese farmers' in the Mass Media will ultimately contribute to encouraging farmers to take initiative serving the construction of New Countryside as well as to the establishment of a harmonious and democratic society.

Based on quantitative and qualitative analysis on news coverage on issues concerning agriculture, rural areas and farmers from the year of 2001 to the year of 2007, during which Chinese government had gradually strengthened policies to promote the development of agriculture, the prosperity of rural areas and the affluence of farmers, this dissertation probes into the features of the existence of farmers' discourse in People's Daily as well as its changes under the influence of changing policies. Compared with other mere theory analysis on the same issue, this quantitative research leads to more convincing and detailed results. But in the meantime, since there is no former research frame to refer to, flaws of this research would be unavoidable.

Anyhow, some discoveries are made. It is found out that, in general, the government takes up the most discourse space on issues concerning agriculture, rural areas and farmers in People's Daily. Rather than speaking up for themselves, the farmers are largely in a state of "being talked about" by others; when they are given the chance to say anything in the newspaper, what they express by both their verbal and non-verbal languages is mostly only to offer justification to government's work by depicting a overwhelmingly positive picture of their own status quo, in this way, the contents of their speeches are actually extensions of the government's discourse and results of news selections guided by the government's propaganda needs. What they say would not help assert their own interests. As more and more policies concerning agriculture, rural areas and farmers were adopted during the selected years,

the corresponding issues received more and more attention from People's Daily, which, however, didn't lead to a consistent expansion of farmers' discourse space, which expanded for a short time but then shrank again.

Key Words: People's Daily Coverage on Issues Concerning Agriculture, Rural Areas and Farmers Farmers' Discourse Right

目 录

第一章 问题的提出	1
第一节 话语权	2
第二节 研究缘由	3
第三节 文献综述	7
第二章 研究的展开	11
第一节 研究涉及的关键名词	11
第二节 内容分析法	12
第三节 抽 样	12
第四节 研究框架	13
第五节 类目及编码	17
第六节 研究思路	18
第三章 《人民日报》“三农报道”的基本特点	20
第一节 外部形式特征	20
第二节 基本内容特征	24
第三节 本章小结	30
第四章 《人民日报》“三农报道”中农民话语空间的特点	32
第一节 以农民群体为视角主体的新闻的外部形式特征	32
第二节 以农民群体为视角主体的新闻的基本内容特征	38
第三节 农民角色和农民言语	42
第五章 对《人民日报》“三农报道”中农民话语内容的浅析	46
第一节 对农民群体在《人民日报》上的言语内容的分析	46
第二节 对农民群体在《人民日报》上的非言语内容的分析	57
第三节 本章小结	61
第六章 研究结语	63
参考文献	65
后记	67

Contents

CHAPTER ONE	Raising of the question.....	1
Section 1	Discourse Right.....	2
Section 2	Reasons for the Research.....	3
Section 3	Literature Review.....	7
CHAPTER TWO	Design of the Research.....	11
Section 1	Key Words Involved in the Research.....	11
Section 2	Content Analysis as the Major Research Method	12
Section 3	Sample Selection	12
Section 4	Research Frame	13
Section 5	Research Category.....	17
Section 6	Research Clue	18
CHAPTER THREE	Basic Features of the Coverage of Issues Concerning Agriculture, Rural Areas and Farmers in People's Daily	20
Section 1	Features of the News Outer Form.....	20
Section 2	Features of the Basic News Contents	24
Section 3	Summary	30
CHAPTER FOUR	Features of Farmers' Discourse Space in the Coverage of Issues Concerning Agriculture, Rural Areas and Farmers in People's Daily	32
Section 1	Features of the Outer Form of News Taking Farmers as the Prime Information Sources	32
Section 2	Features of the Basic Contents of News Taking Farmer as the Prime Information Sources	38
Section 3	Farmer Figures and Farmer languages.....	42
CHAPTER FIVE	Analysis on the Contents of Farmers' Discourse in the Coverage of Issues Concerning Agriculture, Rural	

Areas and Farmers in People's Daily	46
Section 1 Analysis on the Verbal Language of Farmers in People's Daily	46
Section 2 Analysis on the Non-Verbal Language of Farmers in People's Daily	58
Section 3 Summary	62
CHAPTER SIX Conclusions of the Research.....	64
REFERENCES	66
POSTSCRIPTS	67

第一章 问题的提出

“农民之痛至心彻肺，至今我还想不出哪一个阶层的人会比农民苦，有哪一种痛会比农民忍受的痛更痛。有作家说，有了痛感你就喊。可农民就是喊破喉咙，也难以喊出效果，试问有多少官员在倾听他们诉说？哪怕农民的话朴实、真挚，甚至深刻而富有哲理。”^①作者洪巧俊沉痛而朴实的话语，道出了农民失语的真实境地。

无可争辩，长期以来，在经济和政治的双重影响下，农民逐渐演变成中国最大的失语群体。无论是在政治体制内，还是在大众传播中，他们都鲜有自己的声音。久而久之，他们的真实境况被掩盖在政府平均数字以及媒介精英解读所塑造的“拟态环境”中，以至于在 2000 年，原湖北监利县棋盘乡党委书记李昌平含泪喊出“农民真苦，农村真穷，农业真危险”时，整个国家都为之震撼；2004 年，陈桂棣和春桃编著的《中国农民调查》一经面世，立即引起轩然大波。令人深思的是，这本讲述中国农民境地实情的书曾一度遭到封禁。

在政治体制内以及大众传媒中享有话语权，是公民的基本权利。农民的失语是政治经济因素相互作用而产生的社会畸形状状态。“让农民说话”是本文的立题基础，从政治和法律上来说，即让农民享有话语权。大众传媒作为最主要的公共话语空间，理应成为农民实现话语权的畅通渠道。本文以中国大众传媒重要组成部分之党报为切入点，以《人民日报》为具体实例，通过对《人民日报》“三农报道”的定性和定量分析，考察农民在《人民日报》上话语权构建的总体特点及近几年的变化，旨在解剖麻雀，找出问题，以期对党报以及其他大众媒体成为农民实现话语权之畅通渠道有所作用，这对于建设社会主义新农村，在进一步发挥农民主体性的基础上解决“三农问题”，也有着积极的现实意义。在介绍研究要素及研究结果之前，有必要对本文所涉及的基本概念、研究缘由以及前人的相关论述做一定的梳理。

^① 新浪网．重视农民话语权才能解决好“三农”问题 [EB/OL]．

<http://news.sina.com.cn/o/2004-02-21/01341855486s.shtml>, 2004-02-21.

第一节 话语权

话语权最先出现于语言学领域，后来又在社会学、政治学、传播学领域被广泛谈及。学科不同，对话语权之定义也各异，目前学术界还没有形成对其一致认同的定义。

话语权作为一种基本的语言权利来说，是指“人们为了充分地表达思想、进行言语交际而获得和拥有说话机会的权利”，^①即人们可以自由说话。作为一种政治权利来讨论，话语权特指政治言论的表达，指公民有就社会公共事务与国家、政党事务表达真实意思的权利，^②包括选举权、被选举权、监督权、罢免权、诉求权等等。随着公众发表言论的权利和发表言论的载体（即公共领域）的发展历史的结合，逐渐形成了“公共话语权”一说。公共领域是哈贝马斯提出的概念，是指一种“介于私人 and 官方权威之间的非官方领域”。它是各个社会群体“通过公共讨论的方式来调节社会冲突的一个公共话语空间”。^③公共话语权则是“公众在公共领域发表言论的权利及其言论潜在的社会影响力”。^④哈贝马斯指出，媒介是一种最重要的公共领域。在大众传媒渗透到社会生活各个方面的今天，有学者开始直接把话语权等同于在媒介发表言论的权利。李敖指出，说了话，却不能通过媒介发表，不能叫拥有话语权。^⑤郑保卫曾经这样定义话语权：“公民运用媒体对其关心的国家事务与社会事务、及各种社会现象提出建议和发表意见的权利”。^⑥

需要指出的是，话语权不同于言论自由。这一点主要是基于对话语权是“权利”还是“权力”的理解。对这一点学界的普遍认识是：话语权兼有权利和权力的属性。首先，它是公民的一项基本权利。权利以法律的形式固定下来，赋予人们为一定行为或不为一定行为以及要求他人为一定行为或不为一定行为（义务）的能力。^⑦其次，它是一项重要权力，即“一个人依据自身的需要影响乃至支配他人的一种力量”。^⑧也就是说，话语权不只是指人们有权利说话，重要的是说的

^① 冯广艺. 论话语权[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2008, (4): 55-59.

^② 陈堂发. 媒介话语权[M]. 北京: 新华出版社, 2007. 2.

^③ 转引自周海涛. 农民话语权的表达与传媒作为[J]. 新闻界, 2003, (2): 46-47.

^④ 转引自游鱼, 罗双根. 话语权与公共政策价值取向的应然逻辑[J]. 求索, 2008, (11): 55-57.

^⑤ 转引自冯国有. 媒介话语权与公共政策利益选择[J]. 云南行政学院学报, 2008, (3): 114-116.

^⑥ 转引自高榕. 试论弱势群体媒介话语权的维护[J]. 安阳师范学院学报, 2005, (6): 150-152.

^⑦ 知网工具书. 权利[EB/OL]. <http://gongjushu.cnki.net/kns50/navicrfd/R200706073.aspx>

^⑧ 沈启容. 权力概念分析[EB/OL].

<http://www.xslx.com/htm/sxgc/ddsc/2005-02-21-18320.htm>, 2005-02-21.

话有没有效果。马克思曾说,“思想”一旦离开“利益”,就会使自己出丑。而语言是思想的载体,因此话语权也一定表现为一定的利益诉求。^①因此,某个人或群体有没有话语权,不仅是看它能不能说话,重要的是,它是否被允许表达出自身的正当利益,并对其它权力主体形成制衡,达到维护自身利益的效果。

本文讨论的是大众传媒与农民话语权之间的关系,因此强调的是农民通过大众传媒发表言论的权利,特指公共话语权、或者郑保卫定义的话语权。但是,郑保卫的定义未提及话语权之“权力”属性,因而笔者更认同公共话语权的定义,即农民通过大众传媒发表言论及其言论的潜在影响力。

第二节 研究缘由

一、选择农民话语权进行研究的缘由

1. 话语的力量——讨论农民话语权之必要性

谈到话语权,不得不谈到福柯的话语理论。对“话语(discourse)”的研究源自于语言学,经过与语言学的重叠与分离,到福柯时走向新的高度。福柯之前,大部分学者是从符号开始解说话语的,认为话语便是符号的集合;而福柯则认为,虽然话语是由符号所组成的,但是他们所做的要比用符号去指称的事物更多。^②话语不只是一种“言语”(指具体日常情景中进行的个体语言活动,比如说出来的话和写下来的句子,是一种个人行为),^③它是由彼此关联的陈述构成,一个话语虽然可以包含无数的陈述,通常却只有少量的反复被提及的陈述可以构成某种话语。^④话语一旦形成,他们就成为“一扇扇窗户,只要你愿意,就能通过这些窗户理解事物,看见事物”。^⑤人类的知识都是通过话语获得,人类社会就是某种话语的构造。因此,某个社会群体只有依据某些成规将其意义传播于社会之中,才能以此确立自己的社会地位,并为其它团体所认识。^⑥因此,话语不

^① 游鱼,罗双根. 话语权与公政策价值之应然逻辑[J]. 求索, 2008, (11): 55 - 57.

^② 刘建明. 新闻学前沿 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2005. 40.

^③ 刘建明. 新闻学前沿 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2005. 44.

^④ 【澳】 J·丹纳赫, T·斯奇拉托, J·韦伯[M]. 刘瑾译. 理解福柯[M]. 天津: 百花文艺出版社, 2002, 41.

^⑤ 【澳】 J·丹纳赫, T·斯奇拉托, J·韦伯[M]. 刘瑾译. 理解福柯[M]. 天津: 百花文艺出版社, 2002, 44.

^⑥ 刘建明. 新闻学前沿[M]. 北京: 清华大学出版社, 2005. 47.

但意味着一种言说方式,而且意味着对言说者地位和权力的隐蔽性认同。^①

社会的各个层面和领域都有自己特定的话语,而话语作为一个领域自我表达的时候,在这个领域的运作中起着关键性的作用。^②因为领域内规范行为和语言、规则和程序,都是通过话语表现的;这些“话语”组合起来,将“驾驭其成员的思维、行动和组织规范,使所有该领域内的活动都受到这种特定话语的限制。”^③

因此,农民享有话语权,将其意义传播于社会之中,是农民群体被社会认知、也是农民自我认知的前提。在政治领域,农民享有话语权,是农民影响政治决策、维护自身利益的重要前提。

2. 农民群体长期处于失语状态——讨论农民话语权之紧迫性

长期以来,我国实行二元经济政策,造成城乡差距拉大,农民逐渐在改革大潮中沦为最庞大的弱势群体。据统计,最近几十年来,农业总产值在 GNP 中的比重节节下降,到 2005 年已经不到 15%。^④近年来,虽然农民收入保持了持续快速增长的态势,但是城乡收入差距却呈扩大趋势。2007 年,全国农村居民人均纯收入实际增长 9.5%,是 1985 年以来增幅最高的一年;而城乡居民收入比却扩大到 3.33:1,绝对差距达到 9646 元。^⑤另据报道,2008 年,城乡居民收入扩大到了 3.36:1,绝对差距首次超过 1 万元。^⑥农村经济的发展速度远远落后于城市发展的速度,在经济整体发展的情况下,城乡差距越来越大。

经济决定政治,农民在经济上的弱势地位决定了其政治利益诉求空间的不足。在中国,农民实现利益诉求的体制内途径主要有:一、人民代表大会制度和政治协商制度;二、信访制度。就人民代表大会制度而言,根据 2007 年《中国法律发展报告》提供的数据,在全国人大代表中,五届人大时,工农代表比例最高,占 47.33%;而到十届人大时,工农代表降到 18.47%。^⑦另据有关媒体报道,从公布的 2003 年政协委员“界别”来看,农民委员 68 人,占 3%,但真正的农

^① 游鱼,罗双根. 话语权与公政策价值之应然逻辑[J]. 求索, 2008, (11): 55 - 57.

^② 刘建明. 新闻学前沿[M]. 北京: 清华大学出版社, 2005. 48.

^③ 刘建明. 新闻学前沿[M]. 北京: 清华大学出版社, 2005. 48.

^④ 老田. “三农”研究中的视野屏蔽与问题意识局限[EB/OL].

<http://www.chinaelections.org/PrintNews.asp?NewsID=519>, 2005-11-03.

^⑤ 中华网. 2007 年我国农村居民人均纯收入实际增长 9.5% [EB/OL]

http://news.china.com/zh_cn/news100/11038989/20080124/14635109.html, 2008-01-24.

^⑥ 新华网. 2008 年城乡居民收入绝对差距首破万元[N].

http://news.xinhuanet.com/fortune/2009-01/16/content_10667456.htm, 2009-01-16

^⑦ 朱景文. 中国法律发展报告[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007. 105.

民仅 1 人。9 亿农民仅一名政协委员。^①由此可见，农民想要通过人民代表大会或者政协委员会发声，声音将会相当微弱。其次，农民通过信访制度向政府官员诉求，这一点在实际操作中效果并不明显。公共理论认为，政府官员如果有相对独立的利益，其行为可能会偏离公共福利。^②从层出不穷的农民极端维权行为，到屡屡出现而得不到适当解决的上访事件，可以窥见一斑。另外，农民利益协会或者集团也是农民实现其利益诉求的重要途径，但是中国农村分散的小农经济决定了其缺少为自己代言的统一利益集团。

由此可见，从中央到地方再到农民自身，中国 9 亿农民都缺少有效的利益诉求渠道，中国农民长期处于失语状态，成为中国最大的失语群体。关注农民话语权，实属形势所迫。

3. “三农问题”提上政府议程——讨论农民话语权之实时性

如今，“三农问题”已经成为中国改革发展的重大瓶颈，中国政府对“三农问题”亦高度重视，近年来出台了一系列的对农政策。特别是自 2004 年 2 月 8 日中央下发近 20 年以来第一个中央一号文件《中共中央国务院关于促进农民增收收入若干政策的意见》以后，在 2005 年、2006 年、2007 年和 2008 年，中央又连续下达了四个中央一号文件，分别就提高农业综合生产能力、建设社会主义新农村和加强农村基础建设做出了具体规划和部署。同时，中央财政对“三农”支出力度不断加大。2007 年，中央财政用于“三农”的各项支出为 4318 亿元，增幅为 23%；^③2008 年中央财政用于“三农”的各项支出达 5625 亿元，增长 30.3%，^④增幅再创新高。“三农问题”在政府议程中占据显要位置。

要解决问题先要了解问题，农民是“三农问题”的核心，也是解决“三农问题”后的主要受益者，理所应当在“三农问题”上享有充分的话语权。因此，在“三农问题”日益重要的今天，讨论农民话语权，对于寻找“三农问题”的出路，发挥农民的主动性，有着重要意义。

^① 陈堂发. 媒介话语权[M]. 北京: 新华出版社, 2007. 80.

^② 唐炜, 马小勇. 新农村建设为什么必须尊重民意[N]. 人民日报, 2007-05-30 (9).

^③ 新浪网. 财政部: 2007 年中央用于三农支出达 4318 亿元[EB/OL].
<http://news.sina.com.cn/c/2008-08-27/214816184225.shtml>, 2008-08-27.

^④ 中华人民共和国网. 今年中央财政预算用于“三农”支出 5625 亿元 比上年增 30.3%[EB/OL].
http://www.gov.cn/zxft/ft101/content_913643.htm, 2008-03-08.

二、选择《人民日报》作为研究对象的缘由

1. 《人民日报》是我国大众传媒系统的重要组成部分。大众传媒因其本身性质决定了它是实现农民话语权的重要公共话语空间。大众传媒的功能之一是传递信息；它所传递的信息源自社会大背景，并且以快速、真实为主要特征，传播面广，且大量复制，能迅速形成社会舆论，对权力机关或者其它利益团体形成压力。因此，某些话语一旦进入大众传媒，便有着个人话语所难以企及的生命力和影响力。大众传媒还是社会公众获得信息的主要来源，对公共决策过程有着非常重要的影响，在公民参政议政以及公民话语传播中扮演十分重要的角色。媒介资源的拥有与否和拥有多少，决定了一个阶层在社会生活中的地位和声音的强弱。^①

2. 《人民日报》是我国最重要的党报，党报之特性可以传递出重要的政治信息。党报为执政党的机关报，而执政党是国家权力话语的主体，在政治领域中，国家权力话语对社会中各个阶层甚至个人都有着决定性的影响；权力话语的变迁，在一定程度上引导了整个社会的变迁。农民能在何种程度和尺度上在《人民日报》上说话，在一定程度上反映了当前的政治环境下，农民能在多大程度上分享国家权力话语的空间，达到维护本群体利益的目的。

3. 《人民日报》作为党报，为党的“耳目喉舌”，担负着传达功能——上情下达，即把党的方针政策准确及时地报告给人民，让中央声音传遍千家万户；下情上达，即把人民群众的愿望、要求、呼声反映给党和政府，从而沟通党、政府和人民群众之间的联系。^②在此意义上，《人民日报》给农民一定的话语空间为应有之举。

4. 《人民日报》影响力大。它是中国的第一大报，是中国共产党中央委员会机关报，是中国最具权威性、发行量最大的综合性日报，日发行量达 230 万份。

5. 《人民日报》因其重要性及其广泛发行的特点，一般易于找到，且保存完好，便于研究和分析。

^① 卫凤瑾. 大众传媒与农民话语权[D] (硕士学位论文). 武汉: 武汉大学, 2005. 2.

^② 李良荣. 党报要进行创造性的宣传[EB/OL] <http://www.mediach.com/html/37/n-20037.html>, 2008-8-13.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库